

Workshops Marktwissen

Die Lebensmittelindustrie in den USA[®]

Trainer: Steven L. Hanft, M.A.

Dauer: nach Absprache

Sprache: Amerikanisch-Englisch

Inhalte:

- Demographie & Daten zur USA
- Analyse der Industriegesegmente
- Die produzierende Industrie
- Lebensmittelrecht: Food Safety, Defense & Security
- NYC – ‘Innovative Food Experiences’
- Import-Einzelhandel-Grosshandel
- Bearbeitung des Marktes & Firmenhierarchien
- US-FDA & andere Organisationen
- Verhandlungen mit amerikanischen Kollegen
- Verteiler & Handelsverbänden
- Übungen nach Schwerpunkten der Teilnehmer

Überblick & Einblick in den grössten Industriesektor der USA

Die Vereinigten Staaten von Amerika

- Geographie, Demographie, Daten
- Wirtschaft, Infrastruktur, Bundesregierung
- Grösste US Ballungszentren
- Aktuelle Immigrationsströme

Analyse der Lebensmittelindustrie-Segmente

- Von **Additiv - Zucker**

US Lebensmittelindustrie - Produktion

- Die grössten US-Lebensmittelproduzenten
- Die mittelständische Industrie
- Zusatzstoffe-Produzenten
- Zusatzstoffe-Distributoren

Charakteristische Marktkriterien

- FDA & andere Organisationen (Auditing, etc.)
- Food Safety, Defense & Security
- Kosher & andere Zertifizierungen
- Verbrauchergesundheit: Adipositas / Diäten
- Aktuelle Lebensmittel-Trends

Grosshandel

- Importeure / Vermarkter / Distributeure

Wo Amerikaner einkaufen - Der Einzelhandel

- New York City's Premiummärkte
- Hyper- & Supermärkte-Ketten
- Mitgliedsorganisationen
- Delis, Greengrocers, Strip- & Mini-Malls
- Department Stores, Pharmacies, etc.
- Aktuelle Trends

CONUS Business, Advice & Training ■ ■ ■ ■ ■

Steven L. Hanft, M.A. Präsident, **CONUSBAT**

- Dozent (USA); Konrad Adenauer Stiftung Bonn
- American Business Culture Trainer; HEC- ULg Liège/Lüttich/Luik
- Trainer Technisches Englisch; Haus der Technik Essen

Workshops Marktwissen

Die Lebensmittelindustrie in den USA[©]

KONDITIONEN

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus allen Bereichen der Lebensmittelbranche: Firmenleitung, Verkaufs- & Marketingmanager, F&E Personal, Nahrungsmitteltechnologien, Kundendienstverantwortliche, etc.

Vorgehen

- Das Training erfolgt nach Absprache bzgl. Länge und Themenschwerpunkte
- Teilnehmerzahl: 1 – 15 max.
- Preise nach Vereinbarung

Bearbeiten des USA Marktes

- Sektor Marktwissen, Fortune 500s, KMUs
- Aufbau von Beziehungen zu amerikanischen Geschäftspartnern
- Verbesserung der Netzwerke & der Kommunikationsstrukturen
- Entwicklung des Verkaufs & Marketings in den USA / *Do's & Don'ts*
- Aktuelle Trends im Geschäftsleben & Reaktionen der Amerikaner
- US Demographie / Bundesregierung
- Einblick in Firmenhierarchien - das 'Boss' / Angestelltenverhältnis
- Situation zwischen amerikanischen & europäischen Firmenteilen - verschiedene Geschäftsmentalitäten
- Soziale Hintergründe & Mentalität der amerikanischen Arbeitnehmer
- 6000 km weit weg... Tipps um mit der mobilen amerikanischen Arbeitnehmerschaft in Kontakt zu bleiben
- Überblick über die grössten US-Städte & Ballungsgebiete und deren wirtschaftliche Strukturen

Anmeldung: Email: Steven.hanft@conusbat.com oder Fax: +49 241 81928

Name..... Firma.....

Position..... Tel..... Fax.....

Email..... www.....

Strasse/Postfach.....

Stadt..... PLZ..... Land.....

Geplante Seminar-Struktur

Inhalte-Hauptfokus..... Teilnehmerzahl.....

Beruf der Teilnehmer..... Geplante Länge.....

CONUS Business, Advice & Training ■ ■ ■ ■ ■

Deutschland

Kruppstr.18
D-52072 Aachen

info@conusbat.com
www.conusbat.com

Niederlande

Spinnewiel 18
NL-1251 DB Laren